

新聞稿

澳娛綜合積極深化東南亞合作關係

印尼、馬來西亞「感受澳門旅遊促銷活動」圓滿成功

（澳門，2025 年 10 月 20 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）積極參與由澳門特別行政區政府旅遊局（「澳門旅遊局」）於 10 月 9 日至 12 日在印尼雅加達及馬來西亞吉隆坡舉辦的兩場「感受澳門旅遊促銷活動」，全力支持旅遊業界多元推廣計劃，藉此向兩地市民展現其豐富精彩「旅遊+」項目及頂級豪華的住宿體驗。此外，澳娛綜合先後為旅遊業界精英舉辦兩場午宴，進一步加強交流聯繫，共建互利共贏的合作關係。

印尼旅遊促銷活動於 10 月 9 日假雅加達甘達裡亞城購物中心（Gandaria City Mall）率先展開，馬來西亞旅遊促銷活動也緊接於 10 月 10 日假 IOI 城市廣場（IOI City Mall）隆重啟動。開幕當天，一眾主禮嘉賓親臨參觀澳娛綜合別出心裁的展位，了解到極具代表性的澳門新葡京酒店，以及澳門上葡京綜合度假村——滙聚三座風格各異的奢華酒店大樓，包括榮膺《福布斯旅遊指南》五星評級的澳門上葡京、全球獨一無二的澳門卡爾拉格斐奢華酒店大樓，以及亞洲首間澳門范思哲豪華酒店大樓。展位亦呈現澳娛綜合囊括的眾多獎項殊榮，彰顯其在住宿、餐飲、設施及服務方面的超卓成就。參觀期間，嘉賓們更與澳娛綜合團隊及吉祥物「森仔」合照留念，共同見證這場盛會。

為助力澳門特別行政區政府推動「旅遊+」跨界發展倡議，澳娛綜合於「感受澳門旅遊促銷活動」期間推出多款上葡京住宿套票，涵蓋豪華住宿、精緻餐飲、親子「寓教於樂」體驗、獨家高爾夫球場體驗及世界級藝術展覽等豐富選擇，充分展現澳門多姿多彩的旅遊魅力。同時，澳娛綜合亦鼎力支持澳門旅遊局的現場抽獎活動及互動遊戲，送出尊尚住宿體驗及餐飲禮券，以吸引更多印尼及馬來西亞旅客親臨澳門。當地居民及遊客踴躍參加澳娛綜合展位活動，並與吉祥物「森仔」打卡合影，留下美好回憶。

兩地活動期間，澳娛綜合先後於印尼雅加達威斯汀酒店（The Westin Jakarta）及馬來西亞吉隆坡四季度假酒店（Four Seasons Hotel Kuala Lumpur）為業界精英舉辦午宴，邀請 80 多名航空公司、當地旅行社及會展策劃機構代表共聚一堂。席間，澳娛綜合積極展示旗下最新產品及發展動態，並聚焦澳門豐富的旅遊資源和文化魅力，共商未來合作機遇。通過午宴，澳娛綜合洞悉到東南亞旅客的喜好與需求，更能為該市場量身打造針對性的旅遊產品。而同場的有獎問答環節進一步加深了參加者對澳娛綜合多元旅遊產品的濃厚興趣，以及加深對澳門的熱情。

透過在印尼及馬來西亞的「感受澳門旅遊促銷活動」，澳娛綜合有效強化了澳門在東南亞的旅遊吸引力，助力特區政府打造「世界旅遊休閒中心」的國際願景。

- 完 -



一眾澳門及馬來西亞主禮嘉賓在澳娛綜合代表的陪同下參觀位於吉隆坡 IOI 城市廣場的展位。



一眾澳門及印尼主禮嘉賓在澳娛綜合代表的陪同下參觀位於雅加達甘達裡亞城購物中心的展位。



當地居民踴躍參加澳娛綜合展位活動



澳娛綜合吉祥物「森仔」分別在印尼及馬來西亞展位亮相，親切迎接賓客。



澳娛綜合於午宴上向業界專才展示旗下最新產品及服務。